OITA CREATIVE CROSSING 2026

参加費 無料

実践知セミナー＋交流会

12.2 水 14:00–17:00

会場　大分県立美術館（OPAM）2F 研修室

AIでロゴもキャッチコピーもすぐにつくれる時代。それでも、売り場で手に取られる商品や心に残るブランドの裏側には、事業者とクリエイターが一緒に悩み、試してきた時間があります。大分で協働に取り組んできた事業者・クリエイター・売り場の担い手が、成功も苦労も含めた「実践知」をお話しします。

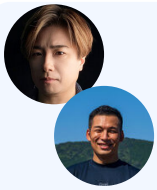
PROGRAM プログラム・登壇者



14:00　講演①

「売れるデザイン戦略」

株式会社インプレス 代表取締役　**綿貫 裕崇** 氏



14:20　クロストーク

豊後ハマチ「若武者」はこうして生まれた

― 事業者×デザイナー、二人三脚のブランドづくり ―

綿貫 裕崇 氏 × 浪井丸天水産 代表　**浪井 大喜** 氏



15:15　講演②

Oita Madeが実践した、デザインで価値を高める商品開発

Oita Made株式会社 ゼネラルマネージャー　**三代 吉彦** 氏

13:30	受付開始
14:00	**講演①　綿貫氏**
14:20	**クロストーク　綿貫氏×浪井氏**
15:00	休憩
15:15	**講演②　三代氏**
16:00	休憩
16:15	**名刺交換会＋個別相談会**
17:00	終了

18:00–20:00
クロッシング交流会
自由参加・会費制
会場：コントマーケット

対象　クリエイター、経営者・事業責任者、支援機関関係者

参加費　**無料**（交流会のみ会費制）

お困りごとや相談したいことを申込みフォームでお寄せください。
16:15〜の名刺交換会で、事務局から会場の皆さまにご紹介します。

お申込みはこちら
申込締切
11.27（金）

主催　大分県商工観光労働部 経営創造・金融課
運営・事務局　株式会社BarbaraPool（担当：廣部・小泉）
お問い合わせ　MAIL: koizumi@barbarapool.com

OITA CREATIVE CROSSING 2026